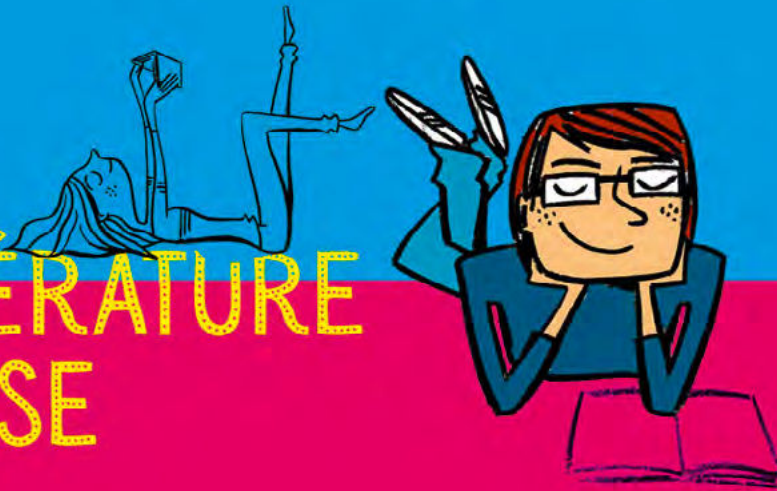




MOBILISER DES ENFANTS ET/OU DES JEUNES POUR PARTICIPER AUX PRIX UNICEF DE LITTÉRATURE JEUNESSE 2017

PRIX UNICEF DE LITTÉRATURE JEUNESSE



© UNICEF France



QUE SONT LES PRIX UNICEF DE LITTÉRATURE JEUNESSE ?

Les **Prix UNICEF de littérature jeunesse** sont un concours visant à récompenser les **ouvrages dédiés à l'enfance et à la jeunesse (0-18 ans)** qui portent une importance particulière à la question des **droits de l'enfant**.

Il existe **4 catégories** pour ces Prix :

- le Prix UNICEF de littérature jeunesse 2017, **catégorie 0-6 ans**
- le Prix UNICEF de littérature jeunesse 2017, **catégorie 6-11 ans**
- le Prix UNICEF de littérature jeunesse 2017, **catégorie 11-15 ans**
- le Prix UNICEF de littérature jeunesse 2017, **catégorie 15-18 ans**

Chaque année, une **thématique** particulière est mise en avant par les Prix et ce sont **les enfants participants qui votent** pour désigner les 4 livres lauréats.

Pour l'édition 2017, la thématique choisie est celle de **l'égalité**.



OBJECTIFS DE L'ACTION

- Sensibiliser les enfants et les jeunes à la question des droits de l'enfant,
- Promouvoir les activités de lecture,
- Permettre l'expression des enfants et des jeunes par l'évaluation des ouvrages,
- Renforcer la connaissance et l'adhésion des enfants et des jeunes à la Convention relative aux droits de l'enfant.



QUELS PUBLICS ?

Les Jeunes ambassadeurs de 14 ans et les étudiants Campus plus peuvent développer des actions auprès des (15-18 ans) autour de ces Prix.



QUELS TYPES D'ACTIONS OU DE PROJETS PEUVENT ÊTRE MENÉS ?

Selon la catégorie d'âge des enfants ou des jeunes que vous souhaitez faire participer, il vous est possible de développer différents types de stratégie par tranche d'âge (voir aussi fiches 11-15 ans et 15-18 ans) :

Pour les jeunes entre 15 et 18 ans : Stratégie active

Pour inciter les jeunes de 15 à 18 ans à participer aux Prix de littérature, vous pouvez leur proposer d'organiser dans leur établissement un challenge artistique autour des Prix de littérature.

Proposez à tous les élèves volontaires de lire les ouvrages, de choisir leur ouvrage favori puis de faire une interprétation artistique de cet ouvrage. En fin d'année, un spectacle ou une exposition peuvent être organisés avec l'ensemble des créations des élèves. Ce sont les élèves de l'établissement qui désignent l'œuvre gagnante. La création peut être une œuvre de groupe ou individuelle et s'inscrire dans n'importe quel domaine artistique : chant, danse, théâtre, arts plastiques, cinéma, photo, littérature...

Ce challenge peut même être organisé entre différents lycées du territoire. Il faudra alors rencontrer les chefs d'établissement pour leur proposer le projet.

En Pratique

- Présenter le projet au chef d'établissement ainsi qu'aux enseignants (cibler les matières artistiques) qui pourront relayer le projet auprès des élèves.
- Constituer un comité d'organisation en charge de faire vivre le projet dans l'établissement. Par ex, 3 personnes ou +. Chacun est en charge d'une mission spécifique : communication interne (affichage), relation avec les responsables de l'établissement, logistique (salle, inscriptions des élèves).
- Organiser plusieurs sessions d'inscription des élèves.
- Vérifier la disponibilité des ouvrages au sein de la bibliothèque de l'établissement.
- Elaborer un plan de communication avec les responsables de l'établissement : affichage, information dans les classes...
- Déterminer la date et le lieu de l'exposition ou spectacle.

Surtout : Ne pas oublier d'inscrire l'établissement comme établissement participant aux Prix de littérature afin d'obtenir des outils de communication (Formulaire d'inscription : <https://goo.gl/forms/8m9DwL7DHwUesafA2>) et penser à envoyer au siège de l'UNICEF France le résultat des votes des élèves (3 rue Duguay Trouin, 75006 Paris).



TEMPS NÉCESSAIRE

Développer une activité autour du Prix de littérature demande un certain investissement en temps donc n'hésitez pas à vous y engager à plusieurs afin de pouvoir développer le plus grand nombre d'ateliers.

Selon le format et le type d'action que vous choisissez de mettre en place, cela vous demandera plus ou moins de temps. Cependant, il vous faudra toujours prévoir du temps :

- Avant : il vous faut consacrer assez de temps à la préparation du projet : le temps de lecture de l'ouvrage, le temps d'appropriation de la fiche thématique, le temps de préparation aux éventuelles interrogations des enfants, le temps de la réflexion autour de votre projet,
- Pendant : l'animation du projet vous prendra du temps et il faudra parfois réaliser votre projet en plusieurs fois,
- Après : vous devez entretenir les relations avec la structure dans laquelle vous êtes intervenus et avec les participants au projet.



RESSOURCES NÉCESSAIRES

- La plateforme MyUNICEF.fr constitue la ressource principale d'informations nécessaires pour la gestion d'une activité autour du Prix de littérature. Vous trouverez tous les éléments utiles pour la mise en œuvre de l'atelier : Liste des livres nominés, Bulletins de vote, Affiches, Mode d'emploi, Fiche thématique explicative, Exemples d'activités à menées.
- La documentation nécessaire sur l'UNICEF et ses champs d'actions (un exemplaire de la CIDE, flyers /affiches...) sont disponibles sur la plateforme et dans votre comité.



PARTENAIRES

- Le comité UNICEF de votre territoire doit toujours être informé de vos actions,
- L'établissement scolaire,
- Les organisations étudiantes, associations de quartier (associations, BDE...),
- La ville qui vous autorise à intervenir dans les centres de loisirs ou structures municipales (bibliothèques, maison des jeunes...).



SUIVI ET ÉVALUATION

- Vous devez toujours informer votre comité et votre référent jeunesse régional de vos actions,
- Vous devez vous assurer de la conformité de vos idées avec le fonctionnement et les valeurs de l'UNICEF,
- Il est souhaitable d'échanger avec les autres intervenants des points forts/faibles après chacune de vos actions,
- Faites des bilans annuels à la fin du projet et n'hésitez pas à inviter les jeunes qui prendront la relève l'année d'après pour leur expliquer vos démarches, les conseiller, leur donner un aperçu de ce qu'ils pourront mener.



RÉSULTATS ATTENDUS

- Faire participer le plus grand nombre d'enfants, de jeunes et de structures aux Prix,
- Une sensibilisation des enfants et des jeunes autour des droits des enfants et de l'engagement de la jeunesse,
- L'engagement de nouveaux jeunes pour le développement des prochains ateliers,
- Une mise en lumière de l'UNICEF et ses champs d'action auprès des partenaires,
- Le relais de messages, campagnes de l'UNICEF France via vos réseaux sociaux.

