



unicef 
pour chaque enfant

Mars 2024 : temps fort eau

Challenges réseaux sociaux

L'UNICEF vous propose de vous mobiliser à ses côtés !



Chaque année, le mois de mars représente un moment incontournable pour mobiliser autour de **l'EAU** avec notamment l'opportunité de la **journée mondiale de l'eau** (le jeudi 22 mars 2024).

**Toutes les 2 minutes, un enfant de moins de 5 ans meurt à cause
des conséquences d'un manque d'accès à l'eau potable.**

Aidez-nous à sensibiliser le plus de personnes possibles à ce sujet en participant à l'un de nos challenges sur les réseaux sociaux.

CHAQUE MINUTE COMPTE

pour protéger les enfants

LA MOBILISATION

- *entre le 7 et 31 mars 2024* -

Choisissez l'option que vous préférez.

01 Challenge sur Tik Tok



Participez à notre challenge Tik Tok pour donner de la voix à notre campagne sur les conséquences du manque d'accès à l'eau potable sur la vie des enfants. Partagez votre vidéo sur Tik Tok avec les hashtags #chaqueminutecompte #eau. N'oubliez pas de taguer @unicef_france.

Étape 1 :

Récupérer l'audio directement sur Tik Tok : <https://vm.tiktok.com/ZGeSFkbhW/>

Étape 2 :

Se filmer en selfie, directement sur Tik Tok, et faire le playback de la phrase « J'adore l'eau, dans 20/30 ans y en aura plus ».

Étape 3 :

Lorsque l'audio s'arrête poursuivre en disant : « Malheureusement, c'est ce qui va se passer. Saviez-vous que des millions d'enfants n'ont déjà pas accès à l'eau potable ? Cette situation les met gravement en danger. L'accès à l'eau est un droit, pas un privilège. Pour en savoir plus, rendez-vous sur unicef.fr »

Étape 4 :

Poster la vidéo sur son compte Tik Tok en ajoutant en description #chaqueminutecompte et #eau et en taguant @unicef_france.



02

Défi sur Facebook

Participez à notre challenge Facebook pour donner de la voix à notre campagne sur les conséquences du manque d'accès à l'eau potable sur la vie des enfants. Reprenez notre défi en le publiant sur votre mur et taguez vos amis pour les inviter à participer aussi.

Copiez-collez ce texte en statut Facebook en le complétant. N'hésitez pas à le joindre de **votre plus belle photo d'eau**.

Le 22 mars, c'est la Journée Mondiale de l'Eau. À cette occasion, mettons cet élément vital à l'honneur !  *Et si tu partageais :*

 *Un film en lien avec l'eau :*

 *Une musique en lien avec l'eau :*

L'eau est partout dans notre quotidien, en avoir est pour nous une évidence. Pourtant, des millions d'enfants n'ont pas accès à l'eau potable aujourd'hui. #ChaqueMinuteCompte pour les protéger. Aidez l'@[UNICEF France] à garantir l'accès à l'eau #PourChaqueEnfant : <https://lp.unicef.fr/wash/>

Je tague @xxx pour qu'il participe à son tour.



UNICEF France
1 jour ·

...

Le 22 mars, c'est la Journée Internationale de l'Eau. A cette occasion, mettons cet élément vital à l'honneur ! Et si tu partageais :

 Un film en lien avec l'eau : Les Dents de la mer de Spielberg

 Une musique en lien avec l'eau : Underwater de Mika

L'eau est partout dans notre quotidien, en avoir est pour nous une évidence. Pourtant, des millions d'enfants n'ont pas accès à l'eau potable aujourd'hui. **#ChaqueMinuteCompte** pour protéger ces enfants.

Aidez **UNICEF France** à garantir l'accès à l'eau de chaque enfant : <https://fcld.ly/nwvl0xs>

Je tague **xxx** pour qu'il participe à son tour.
Voir moins



03

Filtre sur Instagram

Utilisez notre filtre Instagram pour donner de la visibilité à notre campagne.

Postez une story en utilisant ce filtre, et en ajoutant les hashtags et mentions
#chaqueminutecompte et @unicef_france



Étape 1 :

Récupérer le filtre : <https://www.instagram.com/ar/701876865449242/>

Étape 2 :

Se filmer en selfie directement via l'outil story Instagram en ajoutant le filtre. Expliquer pourquoi vous utilisez ce filtre : « *Le 22 mars, c'est la journée mondiale de l'eau. Saviez-vous que toutes les 2 minutes, un enfant de moins de 5 ans meurt à cause des conséquences d'un manque d'accès à l'eau potable ? Chaque minute compte pour protéger les enfants : rendez-vous sur unicef.fr pour plus d'informations. Utilise ce filtre pour rappeler à tout le monde que le temps presse !* »

Étape 3 :

Poste la vidéo en story en ajoutant le #ChaqueMinuteCompte et en taguant @unicef_france



exemple de message



pour chaque enfant

A large, vibrant photograph of a group of African children, mostly young boys, smiling and holding up large blue plastic buckets. Some buckets have the UNICEF logo and text "unicef for every child" printed on them. One child in the center is holding a bottle of water. The background is a lush green forest.

POUR LES ENFANTS
merci!